

## **Air Design**

Примеры выполненных работ



# Air Design создает бренд для нового торгово- развлекательного центра в Сочи

Полный комплект брендинга для нового торгового центра в г. Сочи, где будут проводиться Зимние Олимпийские Игры 2014.

## Задача

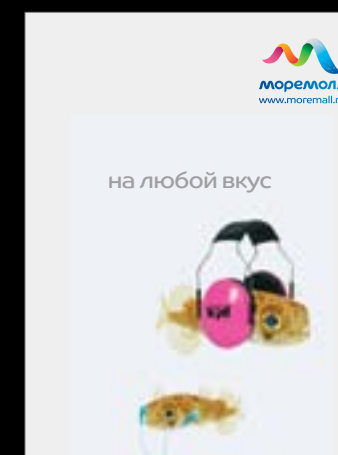
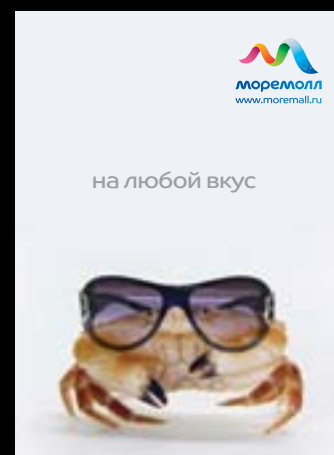
Нашей компании было поручено разработать стратегию бренда, концепцию дизайна и бренд-бук для нового проекта TPS – торгового центра в г. Сочи

## Решение

Отталкиваясь от темы, заложенной в названии ТРЦ, мы основали идентичность бренда на теме океана, придав ей свежий и современный аспект. Для создания интересной и интригующей кампании мы использовали смелые цветовые комбинации и визуальные образы с оттенком юмора.

## Результат

Наши заказчики были довольны предложенным нами решением, и в данный момент мы тесно сотрудничаем с ними в плане рекомендаций по тестированию концепции, созданию системы навигации и указателей для этого выдающегося проекта, открытие которого запланировано на 2012 г.





# Новый «медийный» бренд для нового торгового комплекса

Médiacité – это новый офисный и торгово-развлекательный комплекс площадью 100 000 кв. м., расположенный в самом центре г. Льеж, Бельгия. Этот объект, имеющий в своем составе офисы, предприятия розничной торговли и зоны рекреации и развлечений, открылся в октябре 2009 г.





mediacité

sport



### Задача

Ведущая девелоперская компания Бельгии Wilhelm & Co поручила нашей компании разработку бренда, бренд-коммуникаций, системы навигации и указателей, а также графического оформления пространства для этого комплекса.

### Решение

Образ и дизайн бренда, который мы предложили, можно назвать «супер-гибким» – такой бренд работает как на профессиональную аудиторию, так и на рядовых потребителей. Вариант логотипа «M / heart», разработанный нами, представляет «медийную» направленность проекта, но при этом обладает доступностью, необходимой для успешной розничной торговли. Стратегия системы навигации и подробный дизайн всех ее элементов, включая интерактивные экраны, была разработана в тесном сотрудничестве с компанией Ron Arad Associates.

### Результат

Такое качество, как многозадачность, позволило нашей команде успешно интегрировать все разнообразные задачи проекта на самых различных носителях, сохраняя целостность бренда и акцентируя его привлекательность. Таким образом, заказчик был не только спокоен за конечный результат, но и сэкономил время в самый интенсивный период подготовки к открытию своего нового флагманского проекта. На данный момент мы являемся эксклюзивным партнером компании Wilhelm & Co по дизайну в регионе.





## РЖД: обновление системы навигации идет полным

Нашей компании было поручено провести аудит имеющейся системы навигации и сигнала на объектах РЖД. Российские железные дороги – вторая по величине железнодорожная компания в мире, число сотрудников РЖД превышает 1,2 миллиона человек. Команда компании Air Design работает над обновлением системы указателей и сигнала в сотрудничестве с другими дизайнерскими фирмами в рамках более широкого проекта по ребрендингу РЖД.



# Система ориентирования в центре города

Изначально нам было поручено разработать систему навигации и указателей, включая интерактивные сенсорные экраны, для торгового центра Сент Дэвид'с в г. Кардифф. Однако заказчик Land Securities (Лэнд Секьюритиз) был настолько удовлетворен качеством нашей работы, что нам в итоге было поручено создать систему навигации для всего центра г. Кардифф. Этот город не имел четкой системы навигации, состоящей из визуально связанных друг с другом указателей, несмотря на то, что городская среда было перенасыщена множеством знаков и карт. В процессе своей консультационной деятельности наша компания провела совещания и инициировала дискуссии в фокус-группах, участниками которых стали менеджеры проектов от компании Сент Дэвид'с и представители администрации г. Кардифф, а также главы департаментов по туризму, охране архитектурных памятников и планированию.





Мы исследовали потоки движения пешеходов в городе и разработали систему навигации, основанную всего на трех типах указателей. Имея адекватное расположение и правильную ориентацию, эти указатели прекрасно реализовали основной принцип эффективной системы навигации – нужная информация, адекватно поданная в нужном месте. Неотъемлемой частью стратегии также была разработка карт, понятных и дружелюбных пользователю, - здесь мы использовали цветное зонирование и шрифт, отличающийся сильным контрастом и высокой различимостью. Мы также внедрили в двухмерный план города трехмерные изображения ключевых зданий и достопримечательностей, что улучшило восприятие и считывание карты при помощи интуиции. В дополнение, мы использовали пиктограммы для обозначения ключевых объектов города, что также облегчает процесс восприятия. Эти карты были использованы как основа для создания других ресурсов навигации, таких как сайт в Интернете, буклеты с картами города и туристические пешеходные маршруты. Все эти аспекты системы навигации, будучи согласованными, позволили создать органично связанную городскую среду.

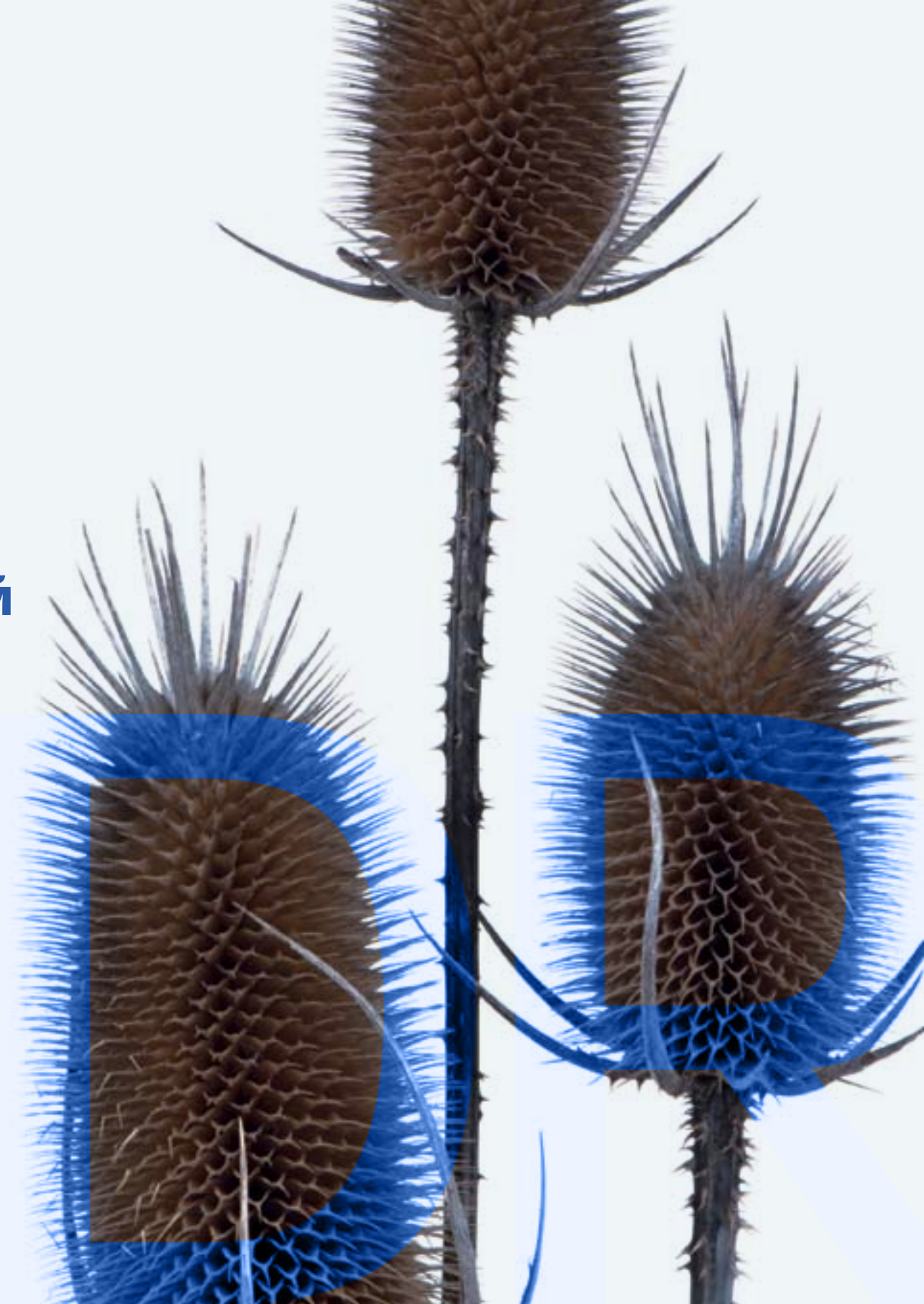
Дизайн указателей основывался на валлийских традициях, причем все указатели были двуязычными, а также имели надписи шрифтом Брайля, применяющимся для слепых (мы работали в тесном контакте с группами, представляющими интересы людей с ограниченными возможностями, и с представителями Совета по валлийскому языку). Все указатели выполнены в современном стиле и имеют высокое качество исполнения, что заметно украшает город. Логотип г. Кардифф выгравирован на гранитных основаниях указателей, и это дополнительно укрепляет идентичность города как бренда. Наше решение очень понравилось всем заказчикам и представителям разных департаментов администрации, включая дорожные службы, полицию, управление по туризму и предприятия сферы услуг. Предложенное нами решение реально помогает гостям и жителям города и органично вписывается в существующую историческую среду.



# MЗС

## Имидж лидера для юридической фирмы из ведущей пятерки

Юридическая фирма «Монастырский, Зюба, Степанов & Партнеры», стабильно входящая в пятерку ведущих юридических компаний России, поручила нам обновление своего корпоративного стиля. В наши задачи также входило обновление дизайна веб-сайта компании и ежегодного отчета.



# Номинант на звание «лучший торговый центр года» на международной выставке MARS-2009

Мы гордимся тем, что мы разработали систему навигации и сигнала для многофункционального комплекса Palais Quartier, в башнях которого расположились отель класса «люкс», офисное здание высшей категории, апартаменты и подземный паркинг. Торгово-развлекательный центр в составе комплекса My Zeil находится на улице Zeil – главной торговой артерии Франкфурта. Функциональная площадь ТРЦ составляет 50 000 кв.м.



#### **Задание**

Перед нами была поставлена задача создать стратегию системы навигации для всего комплекса, с последующей разработкой дизайна элементов сигнала, внедрением системы сигнала непосредственно в торговой среде, рекреационных зонах, служебных помещениях и на парковке.

#### **Решение**

Мы выбрали шрифт Din, который сочетает такие качества, как читаемость и современность, и на его основе создали набор пиктограмм. Было предложено использовать инновационный материал – акриловый камень Hi-macs - черного цвета с ярко-красной светодиодной подсветкой. Такие указатели выигрышно смотрятся в контрасте с интерьером в нейтральных светлых тонах. Тщательно продуманная система навигации служебных зон облегчает доставку товаров по сложным маршрутам.

#### **Результат**

Предложенное нами решение вызвало всеобщее одобрение, и внесло свой вклад в успех ТРЦ, который открылся 28 февраля 2009г.



Westfield

Торговый центр в Стратфорд-Сити  
г. Лондон, Великобритания

Система навигации зон  
общественного пользования

# Стратегия навигации в зонах общественного пользования для Олимпийского парка 2012

Новаторский проект Стратфорд-Сити компании Westfield (Вестфилд) создаст новый модный городской район на востоке Лондона. Цель стратегии системы навигации – сделать посещение объектов интереса в этом районе приятным и удобным для посетителей и гостей.

## Задача

Нашей компании было поручено написать стратегию навигации для общественных зон торгового комплекса Стратфорд-Сити, реализуемого компанией Westfield. Это непростая задача, учитывая количество транспортных терминалов в районе, как автобусных, так и городского ж/д сообщения вместе с метро, маршруты продвижения от которых надо органично интегрировать с доступом в Олимпийский парк. По расчетам специалистов, около 60% гостей Олимпийских игр 2012 будут перемещаться по району пешком.

## Решение

Описание стратегии разделено на 4 части. Первая часть концентрируется на анализе маршрутов навигации, вторая рассматривает подачу информации, третья – форму и функцию, и, наконец, четвертая часть предусматривает будущее приложение на практике, включая разбивку проекта на этапы, возможности альтернативного применения, техническое обслуживание и изменения в потоках посетителей до, во время и после проведения Олимпийских игр.

## Результат

Подробная и четко разработанная стратегия способствовала успешному согласованию проекта с муниципальными властями, в то же время этот документ утверждает параметры и стандарты для последующего дизайна и внедрения системы навигации. Открытие торгового центра запланировано на 2011 г.



Multi Development

Торговый центр «Southgate»  
Г. Бат, Великобритания

Система навигации торгового  
пространства и общественных зон

# Обновленный центральный квартал в исторической части города Бат

Многофункциональный комплекс «SouthGate» («Саутгейт»), инвестиции в который составили 360 миллионов фунтов стерлингов, раскинулся на площади 3,64 га в самом центре города Бат. Комплекс, спроектированный как новый квартал города, имеет площадь 40 000 кв.м., занятую магазинами (56 торговых точек), ресторанами (10 предприятий), и парковкой на 860 машино-мест, а также блоком жилых апартаментов (99 квартир).

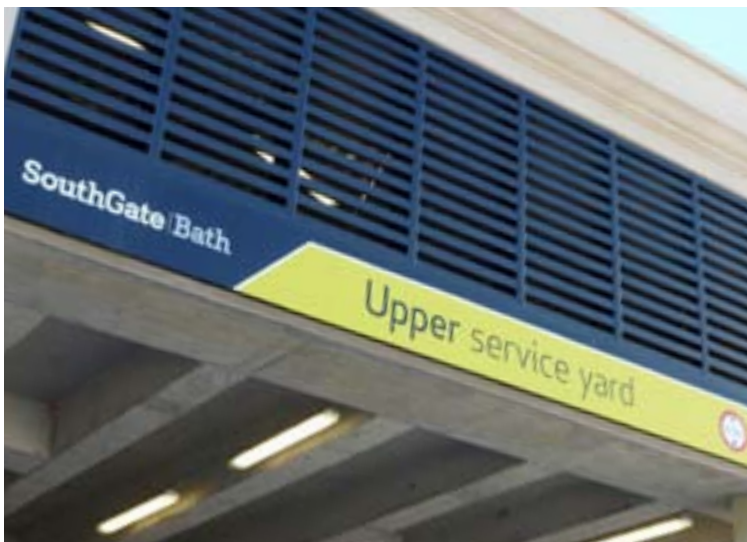


# SouthGate | Bath



«Спасибо за прекрасную работу, выполненную быстро и в соответствии с заданием. Должен сказать, мне очень понравилась ваша работа. Отличная презентация.»  
**Мартин Тресиддер, Старший менеджер проекта**  
**Компания Multi Development UK Ltd.**





**Задача**

Нам было поручено разработать систему указателей и сигнала для паркинга и служебной зоны и состыковать ее с уличной системой указателей. Мы выполнили тщательный анализ маршрутов навигации, при разработке дизайна мы учли, что указатели должны органично вписываться в георгианский стиль архитектуры центра города и отвечать особенностям планировки исторической среды города.

**Решение**

Система указателей для автомобилистов и пешеходов охватывает входные группы здания, таблички тарифов, знаки направления движения транспорта и индикаторы зон, прилифтовые холлы, список-указатель арендаторов, лестничные марши и пешеходные пути к парковке. Система навигации парковки сочетает как яркое настенное графическое оформление, так и таблички-указатели, выполненные в технике трафаретной печати.

**Результат**

Компании Air Design удалось создать современную систему указателей для транспортных и пешеходных потоков, которая при этом прекрасно вписывается в «исторический» облик проекта. На практическом уровне система навигации служебных зон облегчает движение для представителей сервисных служб по сложным маршрутам за счет оптимизированной подачи информации.



# Все идет по плану: разработка системы навигации и графика реализации проекта для ТРЦ «OZ Mall»

Грандиозный торгово-развлекательный центр OZ,  
построенной компанией AIM Property Development,  
откроется в 2011 г.

## Задача

Весь комплекс занимает площадь около 37 га, непосредственно в ТРЦ, площадь которого составляет 207 568 кв.м., имеются торговая галерея (52 551 кв.м), якорные арендаторы (42 924 кв.м.), зонированный паркинг на 7000 машино-мест, радиостанция FM, ледяной каток, кинотеатр мультиплекс на 12 залов, многочисленные рестораны и кафе, отдельный ресторанный дворик, детская игровая площадка и многое другое. В наши задачи

входили разработка концепции дизайна для системы сигнала, составление графика исполнения работ и спецификаций для тендера.

## Решения

Был разработан полный пакет проектно-сметной документации.

## Результат

Изготовление согласно спецификациям